

Chiara, giovane edicolante: «I clienti diventano amici Tanta voglia d'informarsi»

«Essere edicolanti è un'opportunità per i giovani».

Chiara Baldaccini ne è consapevole. Con la sorella Francesca dirige da più di tre anni il Chiosco del Bianconiglio a Formigine. Un'edicola, ma non soltanto.

Le sorelle Baldaccini hanno scelto di puntare sull'innovazione, proponendo per esempio servizi digitali, consegna dei pacchi e presentazioni letterarie per avvicinarsi a un pubblico più ampio.

«Siamo entrambe appassionate di lettura – ha spiegato ieri Chiara – e ci piace il contatto con la comunità. I clienti sono diventati amici: ogni giorno ci scambiamo una parola o una frase, ci diamo il buongiorno».

Un giorno che inizia prima di molti modenesi. La sveglia è puntata alle 4.20: prima di arrivare all'edicola occorre prepararsi e partire da Riccò di Serramazzoni.

Il gioco vale la candela. «Noi giovani siamo in genere molto legati ai social – ha aggiunto Chiara – È fantastico essere parte di una comunità, essere un punto di riferimento per anziani e bambini che si illuminano ogni volta che entrano in edicola».

I secondi rappresentano non soltanto il futuro, ma anche il presente dell'attività. «I giovanissimi sono i nostri clienti più affezionati – ha



Chiara Baldaccini L'edicolante dirige da tre anni con la sorella Francesca l'edicola il Chiosco del Bianconiglio a Formigine a pochi passi dal Castello

sottolineato – Non vedono l'ora di finire la scuola per andare in edicola a prendere fumetti e giochi».

Nel frattempo, i ragazzi stanno riprendendo il piacere di documentarsi anche in edicola. «I giovani hanno interesse su quanto accade a livello internazionale – ha detto – soprattutto in questa fase con tante guerre in atto e tanto movimento a livello politico. C'è voglia di informarsi e di conoscere quello che succede nel mondo».

Tornasse indietro, l'edico-

lante rifarebbe la stessa scelta. «Con mia sorella stavamo cercando un'occupazione – ha ripercorso – ma il mondo del lavoro non offriva granché: c'erano contratti con paghe basse e orari strani».

Meglio essere edicolante. «Il rinnovo del contratto ci darebbe più fondi da investire nelle nostre attività – ha soppesato – Nonostante le difficoltà, siamo contente e abbiamo un bellissimo legame con la comunità».

●
G.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

