

2024

REPORT SONDAGGIO Edicole di Modena e Provincia

SI.NA.GI MODENA



The page features large, stylized blue geometric shapes on both the left and right sides, resembling overlapping chevrons or arrows pointing towards the center. The central text is framed by a pair of blue quotation marks at the top left and bottom right.

Ringraziamenti

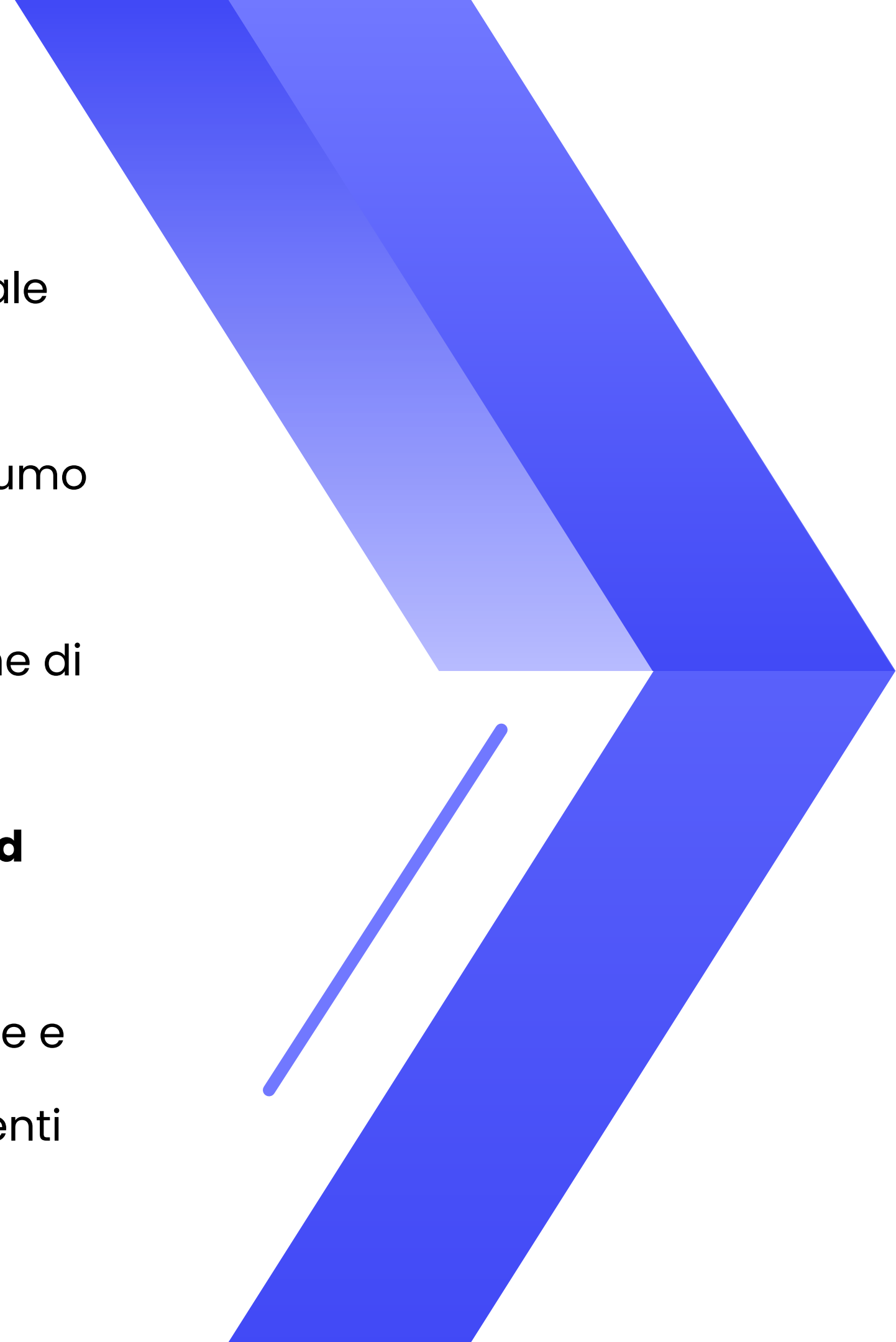
Si ringraziano tutti gli enti e le persone che hanno contribuito alla realizzazione di questa indagine.

Naturalmente **una dedica particolare va a voi edicolanti**, per il valore inestimabile del vostro lavoro e il ruolo centrale che occupate nel tessuto sociale, custodi di una tradizione che si rinnova ogni giorno.

SI.NA.G.I. Modena
www.sinagimodena.net

Introduzione

- **Contesto:** Le edicole sono parte integrante del tessuto sociale italiano, ma negli ultimi anni hanno dovuto affrontare sfide significative a causa dei cambiamenti nelle abitudini di consumo e dell'ascesa del digitale.
- **Scopo della Presentazione:** Questa presentazione si propone di **analizzare la situazione attuale delle edicole** a Modena e provincia, basandosi su **due sondaggi condotti su cittadini ed edicolanti**.
- **Obiettivo:** L'obiettivo è di identificare punti di forza, debolezze e opportunità per il futuro delle edicole, proponendo suggerimenti concreti per rafforzare il loro ruolo nella comunità.



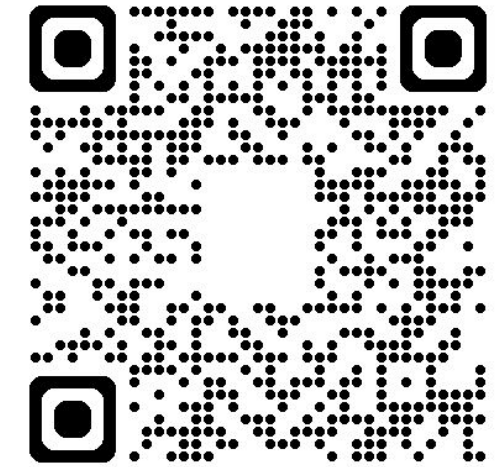
I 2 REPORT

I risultati e l'analisi

Visita il sito

WWW.SINAGIMODENA.NET

o scansiona il QR Code
per accedere all'elaborazione
del sondaggio



SONDAGGIO

CITTADINI

(che frequentano
o non frequentano
le edicole)

SONDAGGIO

EDICOLANTI

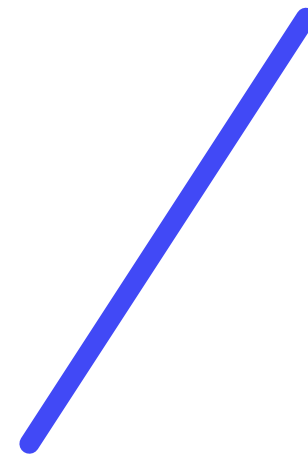


REPORT

SONDAGGIO

CITTADINI

SONDAGGIO EDICOLE CITTADINI



Da quasi 150 anni **le Edicole fanno parte della nostra vita, della nostra quotidianità.**

Le edicole, per molti di noi, rappresentano una miscela perfetta fatta di **informazione, cultura, svago ma anche senso di appartenenza, aggregazione sociale, presidi del territorio** sia nelle città che nei piccoli centri abitati.

Nelle edicole nascono profonde amicizie, si scambiano opinioni, non esistono discriminazioni e con la parità di trattamento di tutte le testate sono un perfetto esempio di democrazia.

Ma **nel corso del tempo, inevitabilmente, molte cose sono cambiate** e molteplici fattori concorrono a rendere questa professione sempre meno attraente ostacolando il ricambio generazionale con la conseguente perdita del grande VALORE che queste piccole attività ricoprono. Ed è proprio partendo dal concetto di valore che abbiamo ragionato per la stesura del **questionario** del quale esporremo ora il risultato, un insieme di quesiti ai quali i cittadini di Modena e Provincia hanno risposto numerosi.

Il questionario ai cittadini

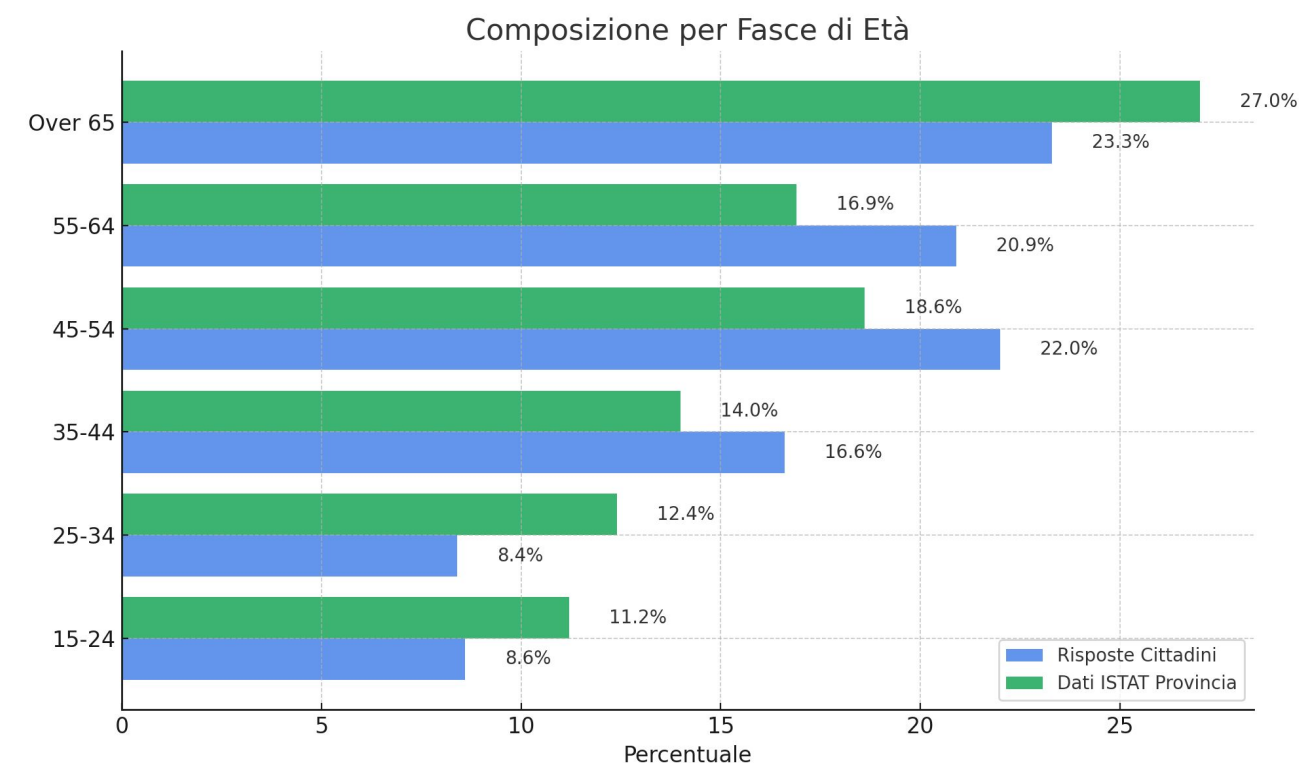
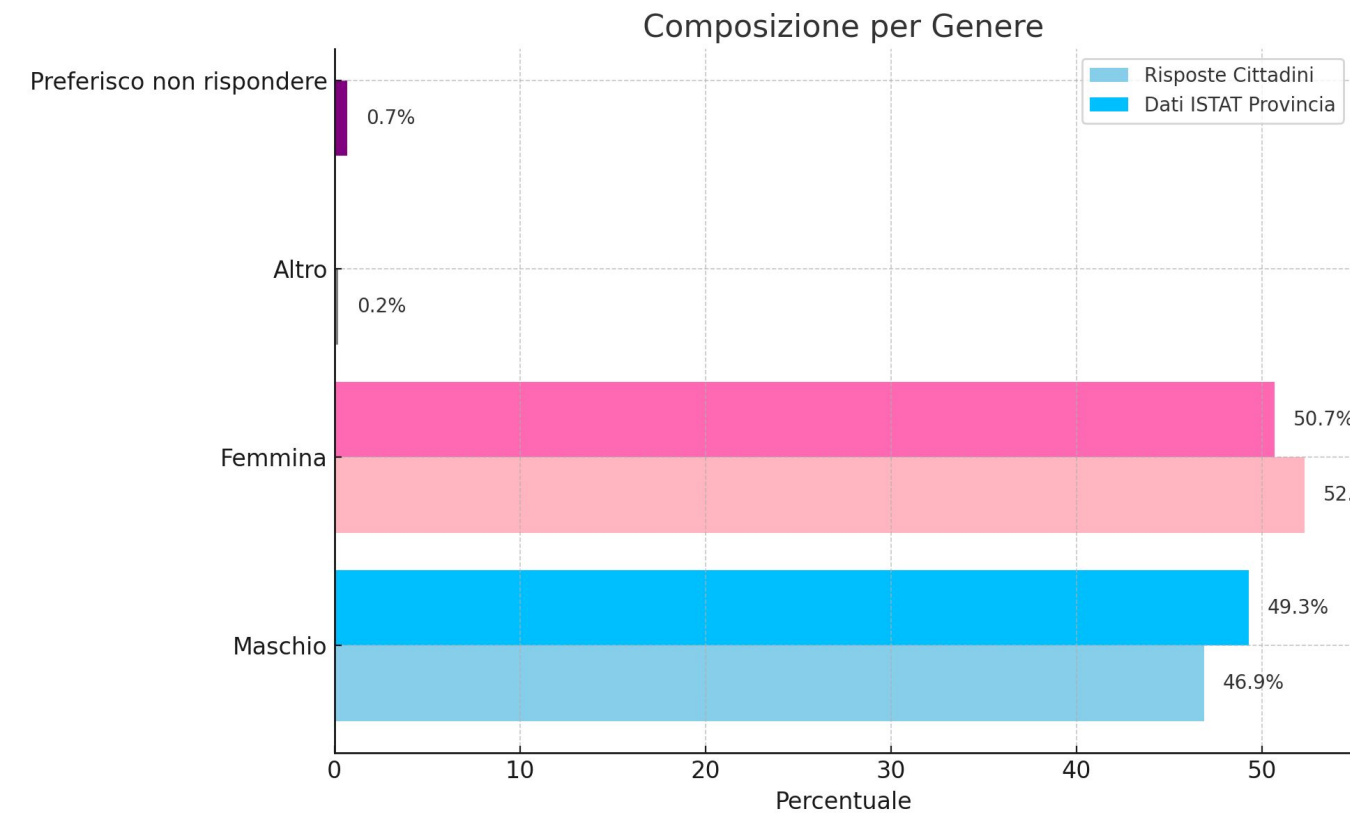
SONDAGGIO EDICOLE
CITTADINI

- 1. In quale Comune della Provincia di Modena hai la residenza, il domicilio o comunque ti trovi in questo momento?**
- 2. Genere**
- 3. Età**
- 4. Qual è il tuo stato civile?**
- 5. Composizione nucleo familiare**
- 6. Qual è la tua attuale occupazione o status di studio?**
- 7. Nella tua zona è presente un'edicola?**
- 8. Quanto dista da dove vivi l'edicola più vicina?**
- 9. Ritieni che l'edicola sia idonea al bacino di utenza della tua zona?**
- 10. Frequenti le edicole**
- 11. Con che frequenza ti rechi in edicola?**
- 12. Quale tipo di pubblicazione acquisti o quali servizi utilizzi in edicola?**
- 13. Frequenti sempre la stessa edicola?**
- 14. Hai anche degli abbonamenti a prodotti editoriali che ti arrivano a casa?**
- 15. Hai anche degli abbonamenti a prodotti editoriali online?**
- 16. Oltre alle edicole tradizionali acquisti prodotti editoriali anche nella Grande Distribuzione?**
- 17. Ti informi anche tramite pc o smartphone con pubblicazioni online?**
- 18. Hai mai riscontrato problemi di carenza di copie dei giornali o riviste che desideravi acquistare in edicola?**
- 19. Nella scelta del quotidiano da acquistare quali sono le motivazioni da cui ti fai guidare?**
- 20. Una locandina di grande richiamo può influire sulla tua scelta di acquistare un giornale o una pubblicazione in generale?**
- 21. Quali servizi vorresti trovare nelle edicole?**
- 22. Cosa ti spingerebbe ad acquistare più pubblicazioni?**
- 23. Quanto influisce l'introduzione di inserti obbligatori con conseguente aumento del prezzo di copertina sulla tua decisione di acquistare una pubblicazione?**
- 24. Quanto influisce l'abbinamento tra pubblicazioni obbligatorio di inserti obbligatori con conseguente aumento del prezzo di copertina sulla tua decisione di acquistare una pubblicazione?**
- 25. Quanto sei soddisfatto del servizio offerto dall'edicola che frequenti abitualmente?**
- 26. Per quale motivo sei poco o per nulla soddisfatto?**
- 27. Per quale motivo non frequenti le edicole?**
- 28. Quali servizi vorresti trovare in edicola per iniziare a frequentarla?**
- 29. Riflettendo sul ruolo degli editori e delle loro pubblicazioni, quali specifiche azioni ritieni che gli editori dovrebbero intraprendere per rendere le loro pubblicazioni più attraenti e spingerti a frequentare le edicole?**

Attendibilità del Campione

SONDAGGIO EDICOLE
CITTADINI

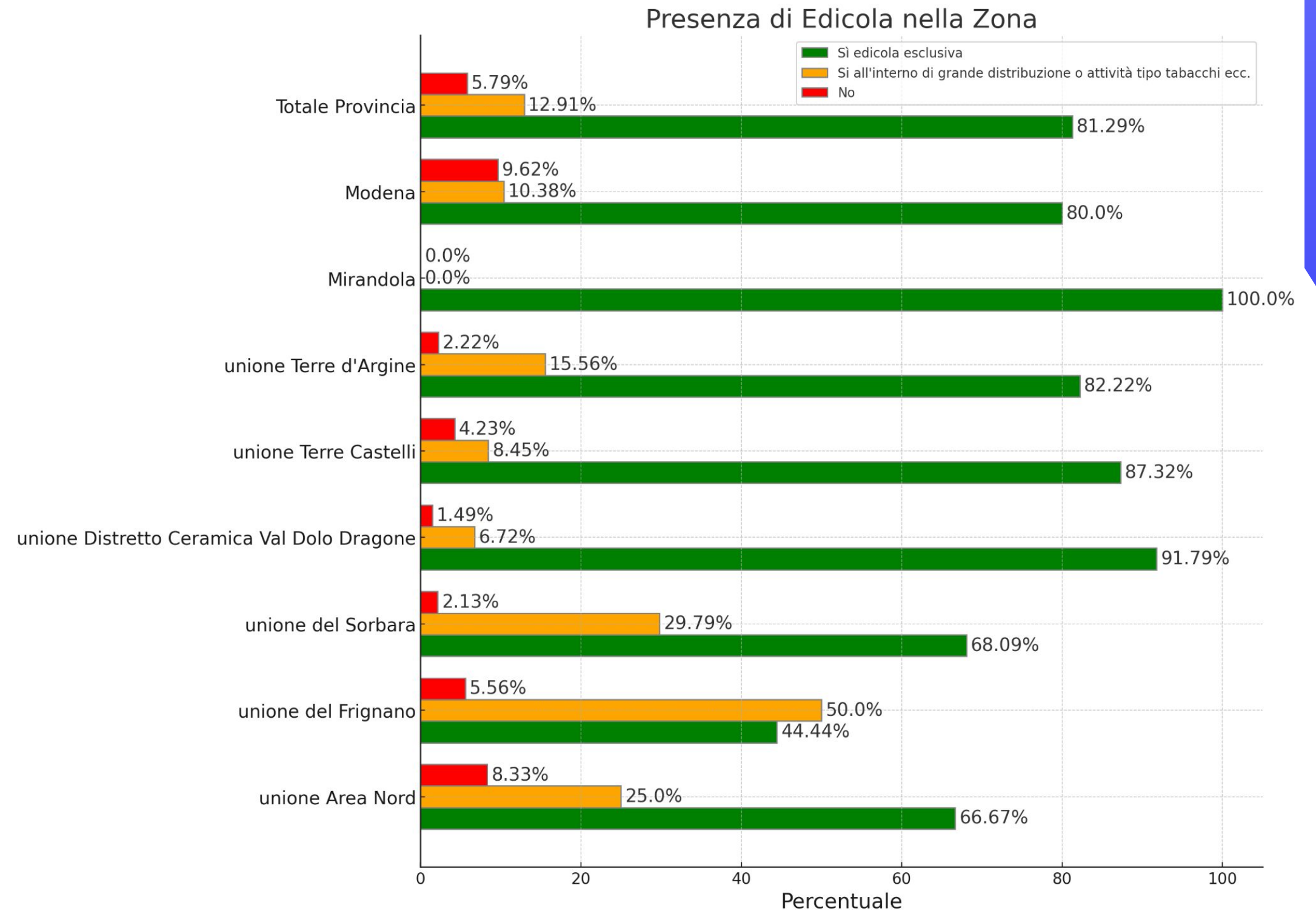
Il campione ha una buona attendibilità generale, con un punteggio di circa 4.07 su 5. Ci sono discrepanze minime in termini di genere, età, e occupazione rispetto ai dati ISTAT, ma queste non compromettono significativamente la rappresentatività. Le risposte ottenute dai cittadini nella compilazione dei questionari (29 DOMANDE) sono state 1208.



Presenza delle Edicole

SONDAGGIO EDICOLE CITTADINI

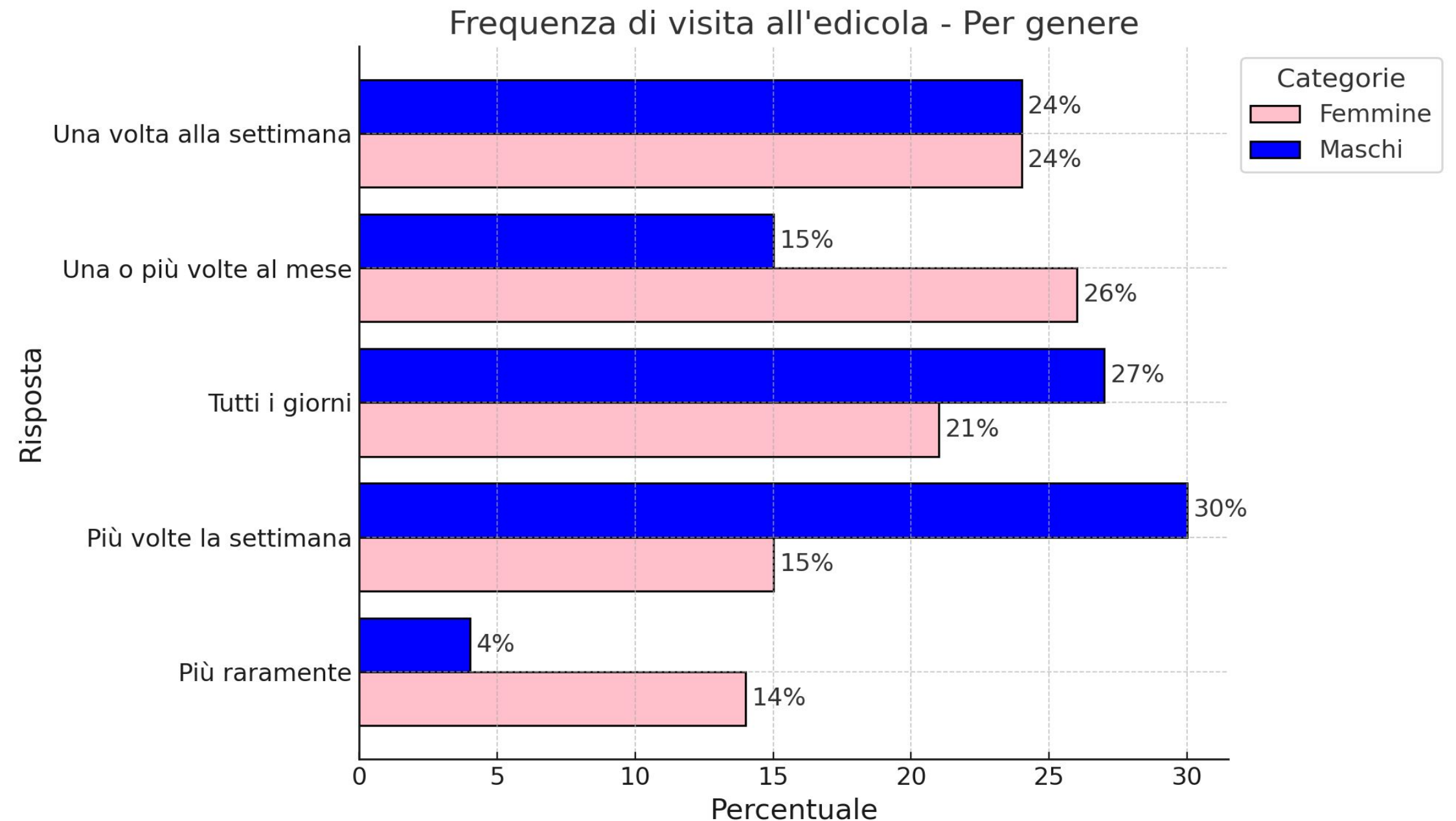
- L'81% degli intervistati ha riportato la presenza di un'edicola esclusiva nella propria zona. Solo il 6% ha dichiarato l'assenza di edicole. La distanza dall'edicola più vicina è generalmente inferiore a 1 km per la maggior parte degli intervistati.
- L'idoneità dell'edicola al bacino di utenza è generalmente positiva, con l'81% degli intervistati che ritiene le edicole adeguate.



Frequenza di Visita alle Edicole

SONDAGGIO EDICOLE
CITTADINI

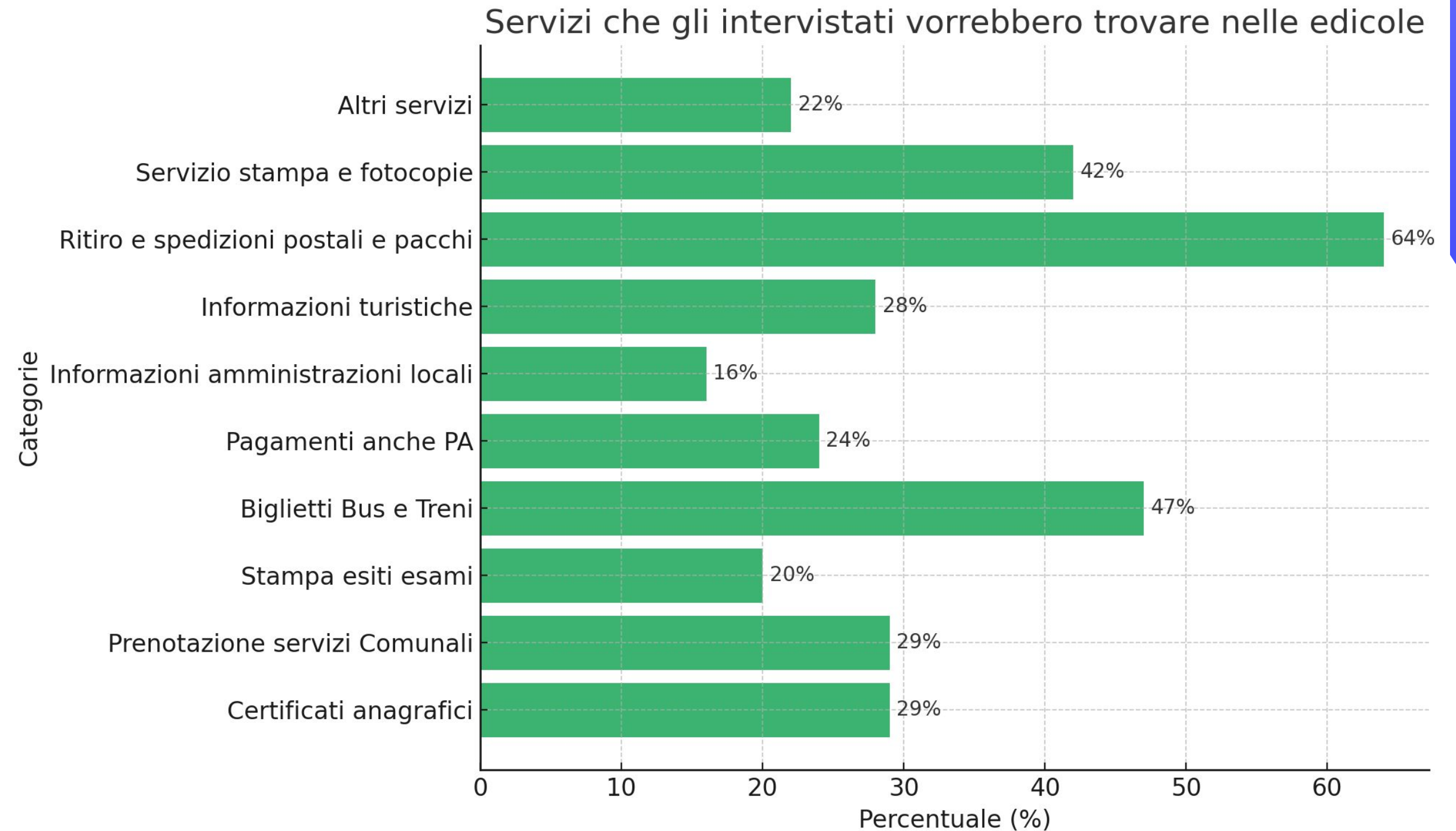
- Il 24% dei cittadini si reca in edicola tutti i giorni, con una prevalenza leggermente superiore tra gli uomini rispetto alle donne. Le fasce di età più avanzata mostrano una maggiore frequenza di visita rispetto ai giovani.
- Le persone di età avanzata (over 65) sono quelle che visitano le edicole con maggiore frequenza.



Servizi Desiderati nelle Edicole

SONDAGGIO EDICOLE
CITTADINI

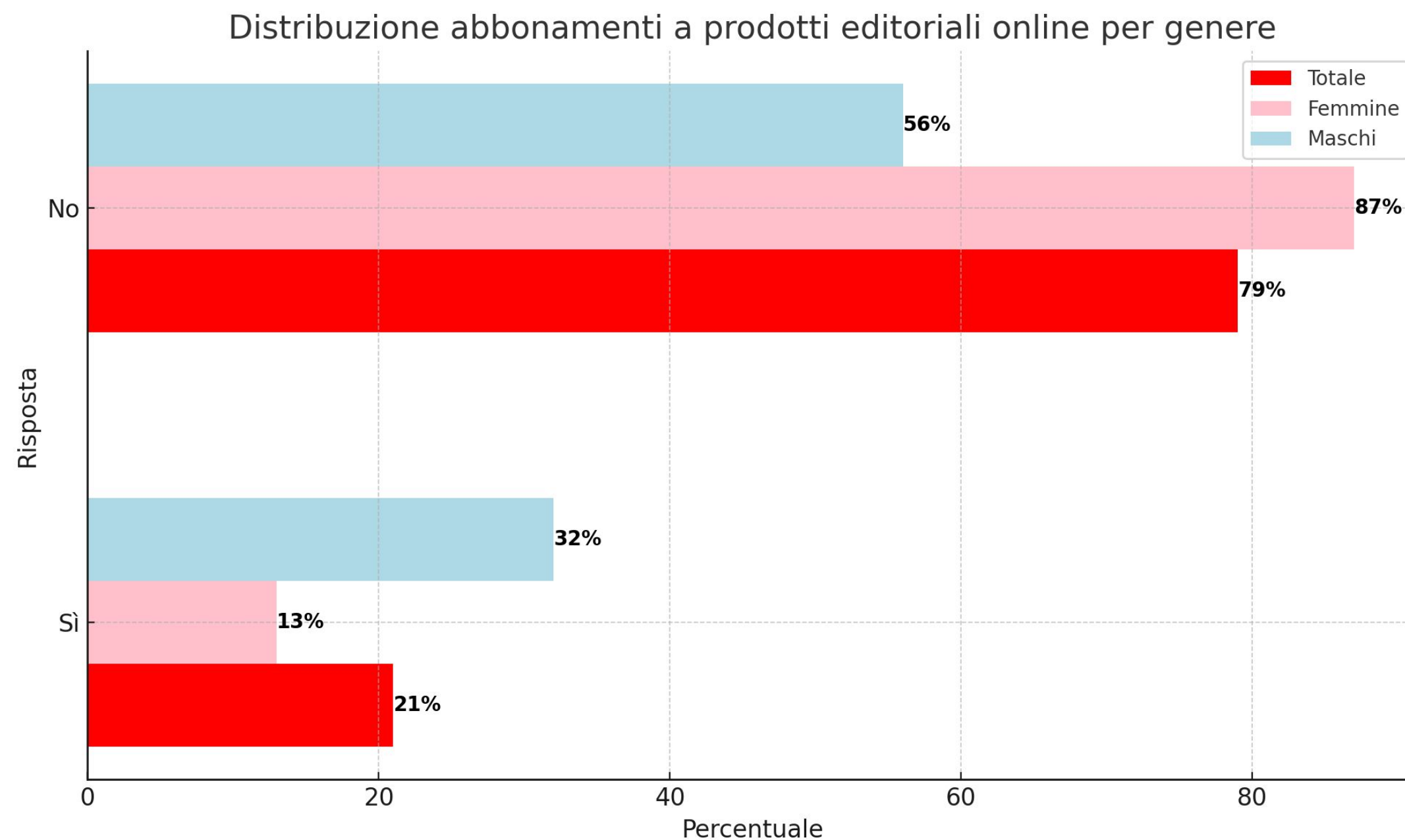
- I cittadini vorrebbero trovare una maggiore diversificazione dei servizi nelle edicole, come certificati anagrafici (41%), prenotazione di servizi comunali (36%), e biglietti per mezzi pubblici (61%).



Abbonamenti e Utilizzo di Mezzi Digitali

SONDAGGIO EDICOLE
CITTADINI

- Solo il 15% degli intervistati ha abbonamenti a prodotti editoriali cartacei, mentre il 21% ha abbonamenti a prodotti editoriali online. Gli abbonamenti online sono più comuni tra i giovani adulti (25-34 anni) e i lavoratori a tempo indeterminato.



Conclusione e Raccomandazioni

- Le edicole sono punti di riferimento importanti per la comunità. Per migliorare la loro sostenibilità, è necessario diversificare l'offerta e migliorare l'accessibilità, soprattutto nelle aree sottoservite. Promuovere campagne di sensibilizzazione e integrare tecnologie digitali può aiutare ad attrarre una clientela più giovane.
- Incentivare la creazione di edicole in zone rurali e sotto servite, migliorare la logistica per garantire la disponibilità costante delle pubblicazioni, e sviluppare abbonamenti tra contenuti digitali accessibili solo con acquisto di pubblicazioni cartacee.



REPORT

SONDAGGIO

EDICOLANTI

SONDAGGIO EDICOLE

EDICOLANTI



La sfida quotidiana che ogni organizzazione sindacale si trova ad affrontare è naturalmente quella di trovare soluzioni alle problematiche che riguardano la categoria che essa è chiamata a rappresentare.

Per il raggiungimento di questi obiettivi è naturale confrontarsi con tutte le parti che interagiscono, ciascuno nei propri ambiti, con la categoria rappresentata ossia in questo caso gli Edicolanti. Qui l'idea che ci è venuta è stata quella di rivolgerci proprio a loro chiedendogli di raccontarci la loro realtà professionale.

Volendo racchiudere in un solo vocabolo, che esprima al meglio lo scopo di questo importante lavoro di raccolta dati, abbiamo pensato al termine EFFICIENTAMENTO, ossia porsi l'obiettivo di trovare tutte le strategie possibili per migliorare ogni ambito del lavoro degli edicolanti di Modena e Provincia.

Migliorare i rapporti con la distribuzione locale e con gli editori; migliorare il rapporto con la clientela dando un impulso alla professionalità; implementare le tipologie di servizi da offrire, assumendo ancor più il ruolo di presidi sociali; migliorare l'aspetto economico, trovando soluzioni per abbattere costi e, perché no, trovare nuove forme di reddito.

Agli edicolanti sono stati proposti due distinti questionari:

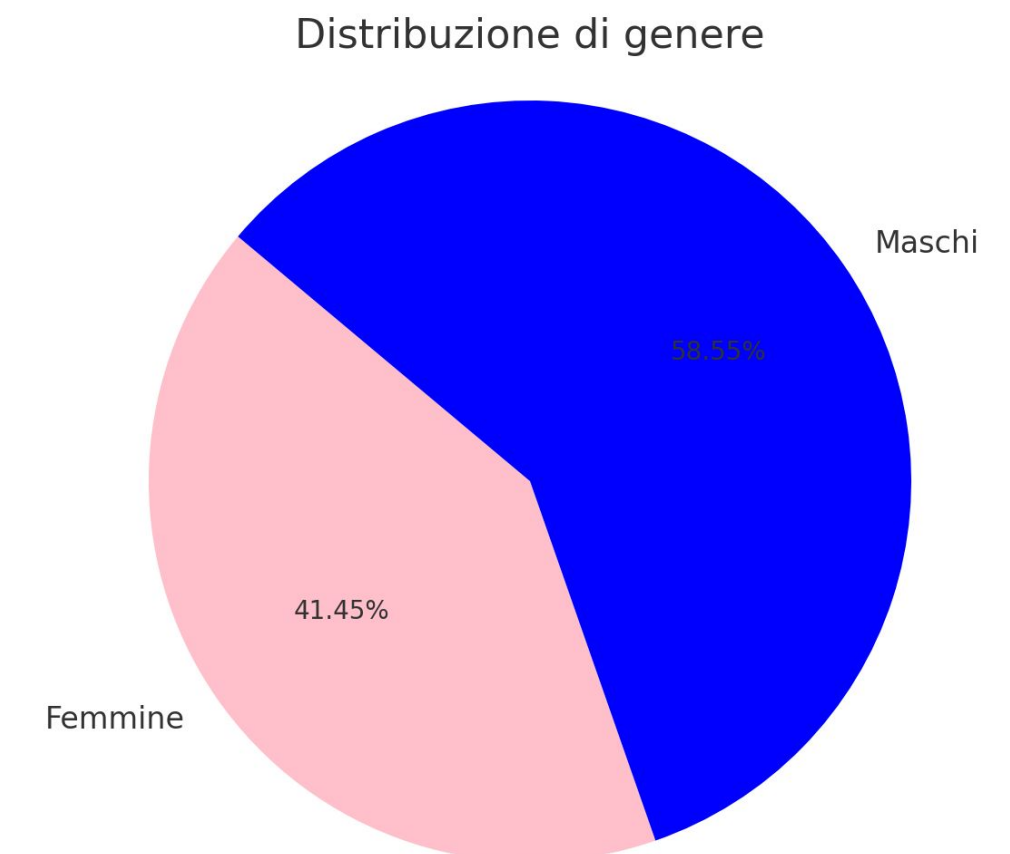
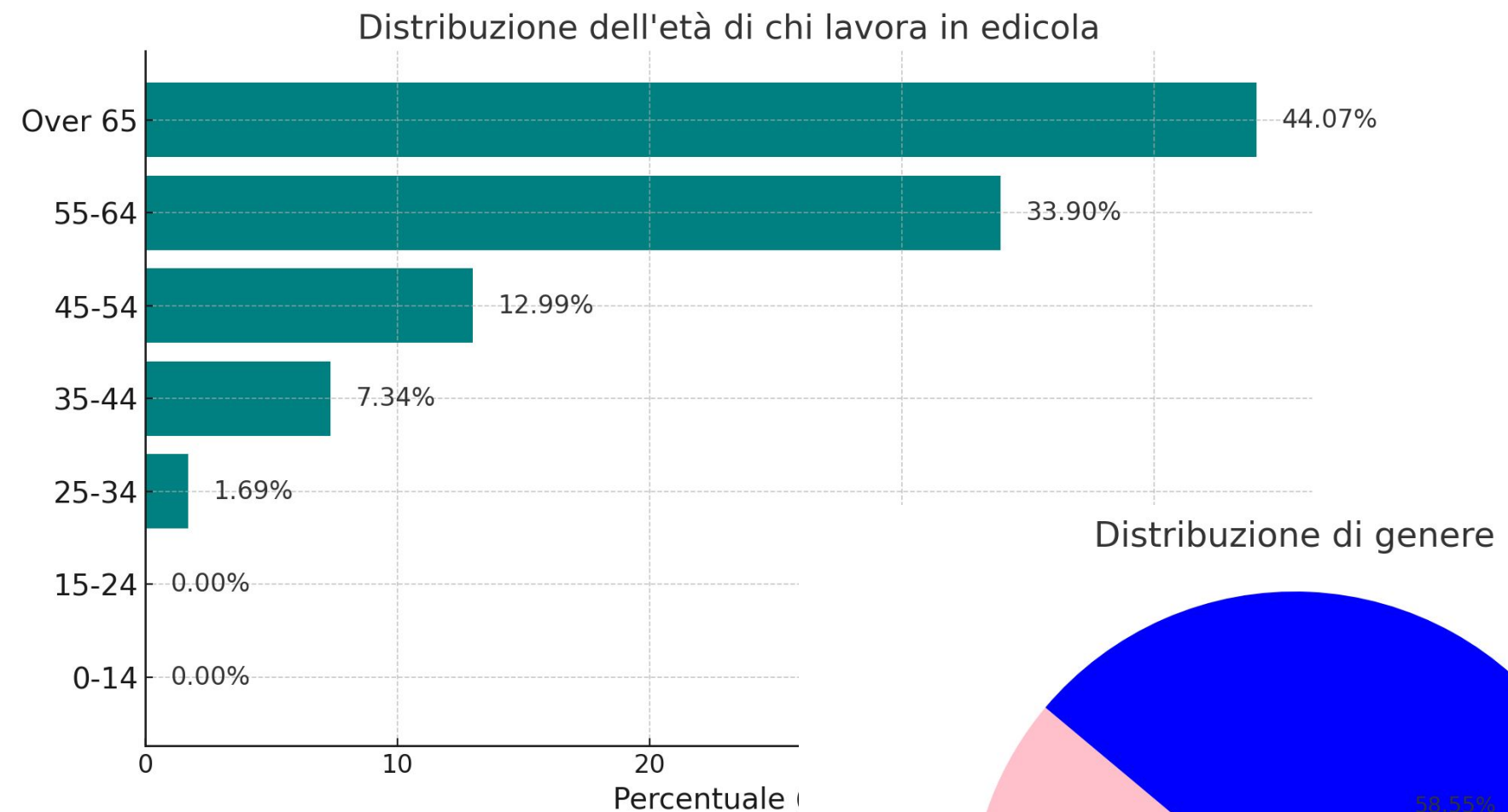
– QUESTIONARIO GENERALE | – QUESTIONARIO ECONOMICO

Nelle pagine a seguire sono riportati i dati relativi alle risposte degli edicolanti, coadiuvati da analisi e suggerimenti.

Gestione delle Edicole

SONDAGGIO EDICOLE EDICOLANTI

- La gestione delle edicole nella provincia di Modena è prevalentemente individuale: il 51,26% delle edicole è gestito da una sola persona, mentre il 36,13% da due persone. Una minoranza è gestita da tre o più persone.
- Predomina la gestione maschile (58,55%), ma c'è una significativa presenza femminile (41,45%), soprattutto nelle edicole esclusive.

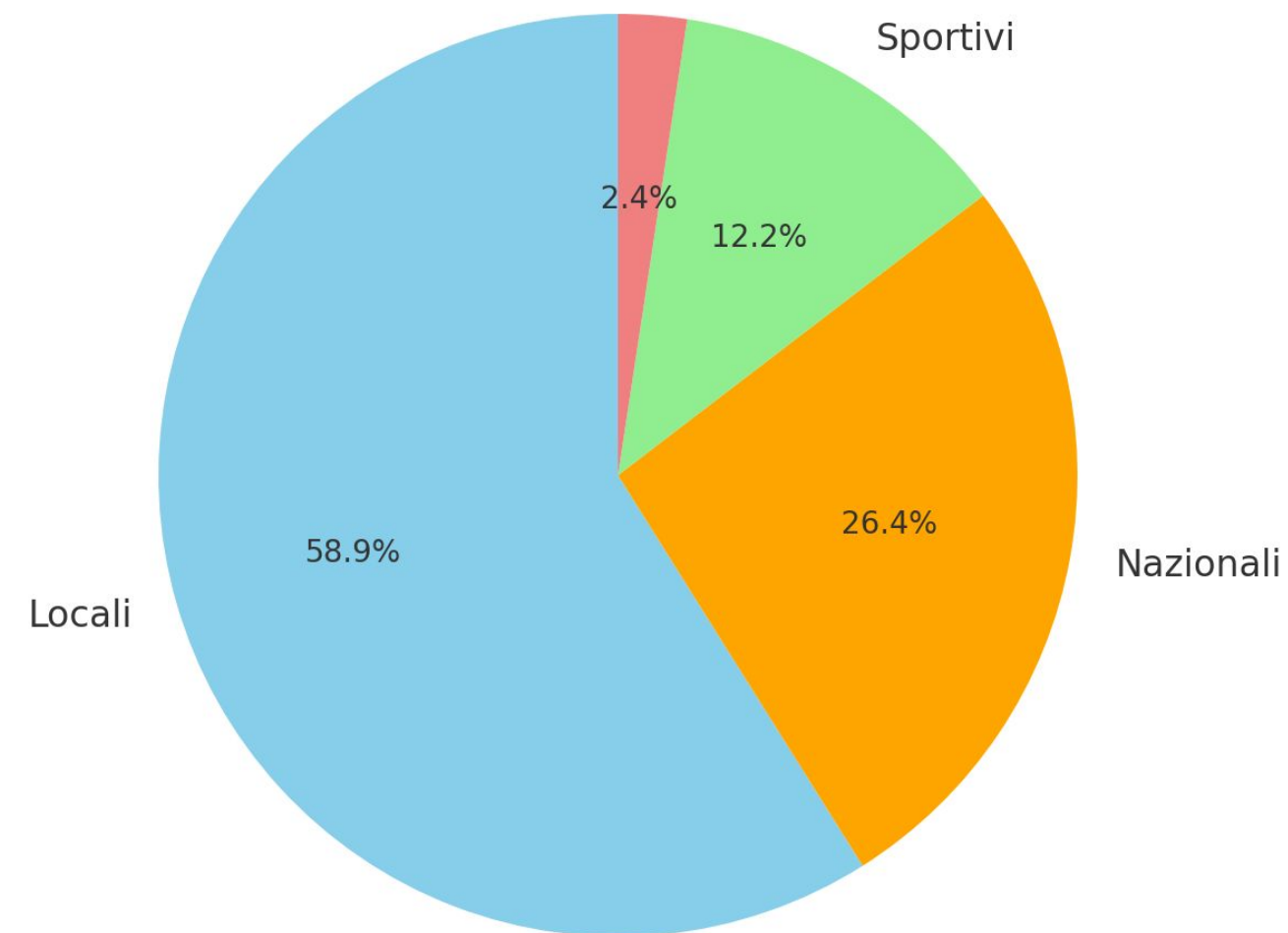


Distribuzione delle Vendite

SONDAGGIO EDICOLE
EDICOLANTI

- Le vendite di pubblicazioni editoriali rappresentano la parte più significativa del fatturato delle edicole. I quotidiani locali sono i più venduti, seguiti da quelli nazionali e sportivi.
- Le motivazioni principali per l'acquisto dei quotidiani includono le notizie locali (42,02%), un mix di notizie locali e nazionali (30,25%) e la fedeltà alla testata (25,21%).

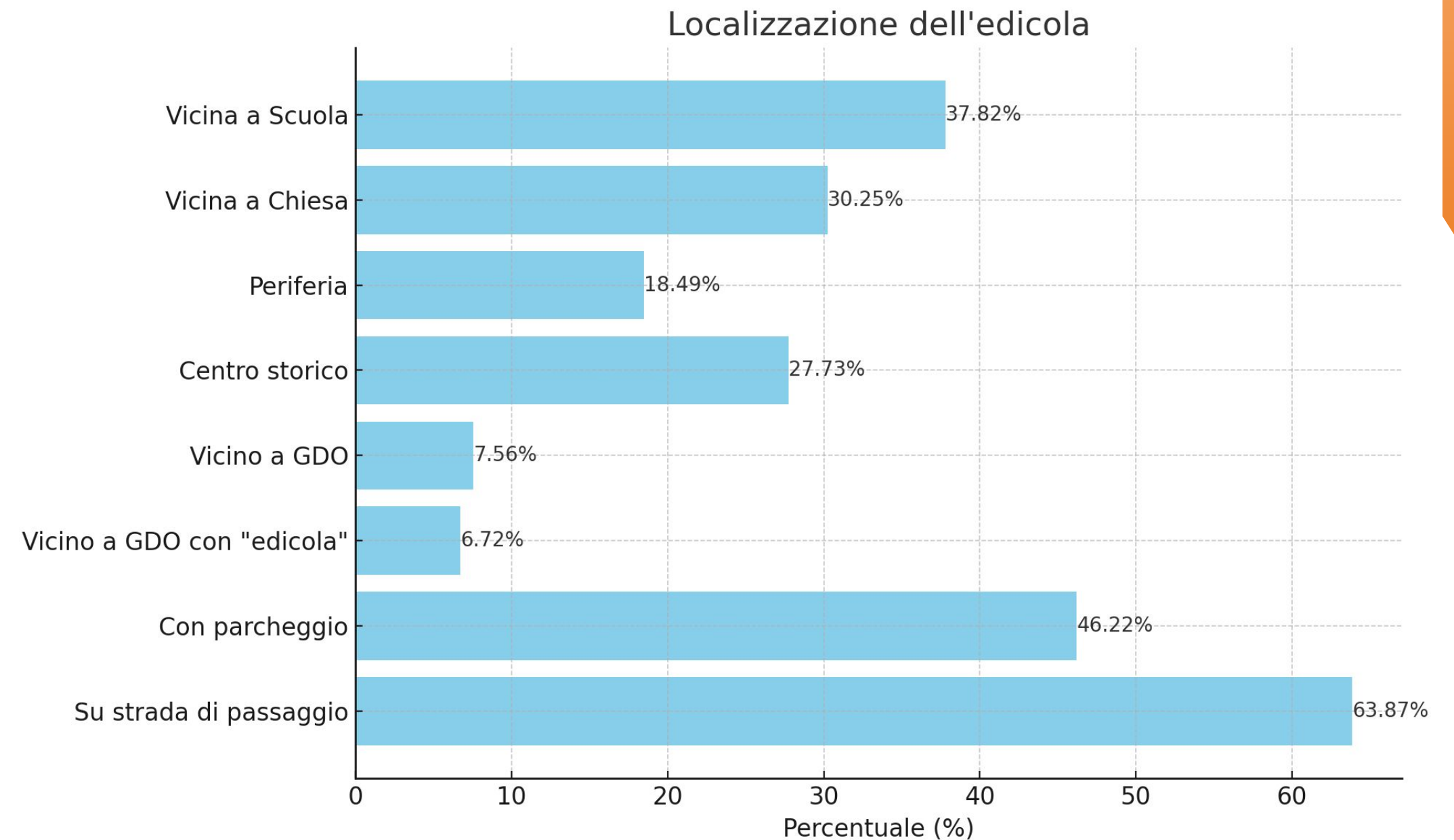
Distribuzione delle Vendite Giornaliere per Categoria



Localizzazione e Accessibilità

SONDAGGIO EDICOLE EDICOLANTI

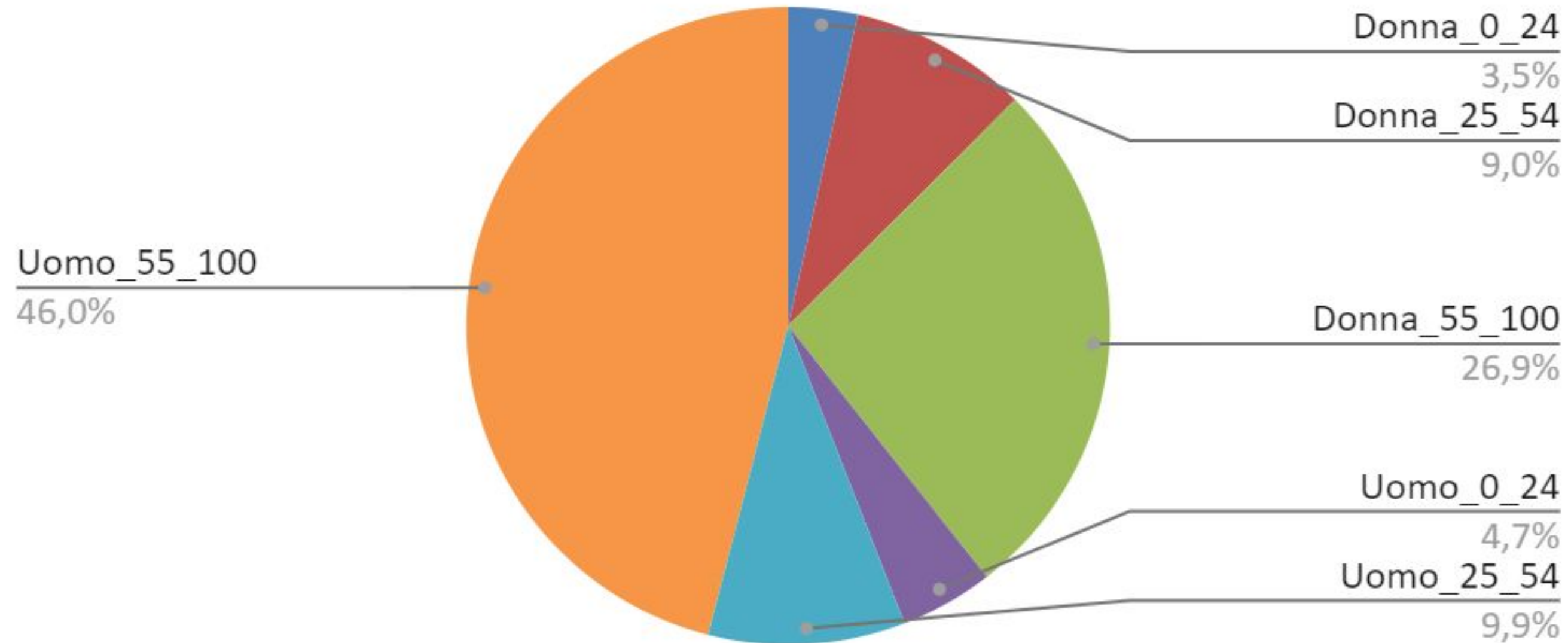
- Le edicole sono strategicamente situate in prossimità di scuole (37,82%), chiese (30,25%), e su strade di passaggio (63,87%), ottimizzando così la visibilità e l'accessibilità per i clienti.
- Quasi tutte le edicole offrono servizi di consegna, principalmente a bar (52,10%) e privati (28,57%).



Chi sono i Clienti delle Edicole

SONDAGGIO EDICOLE
EDICOLANTI

- La clientela delle edicole è diversificata: il 60,59% sono uomini, mentre il 39,41% sono donne. La maggioranza dei clienti è composta da uomini e donne over 55.



Costi Operativi

SONDAGGIO EDICOLE
EDICOLANTI

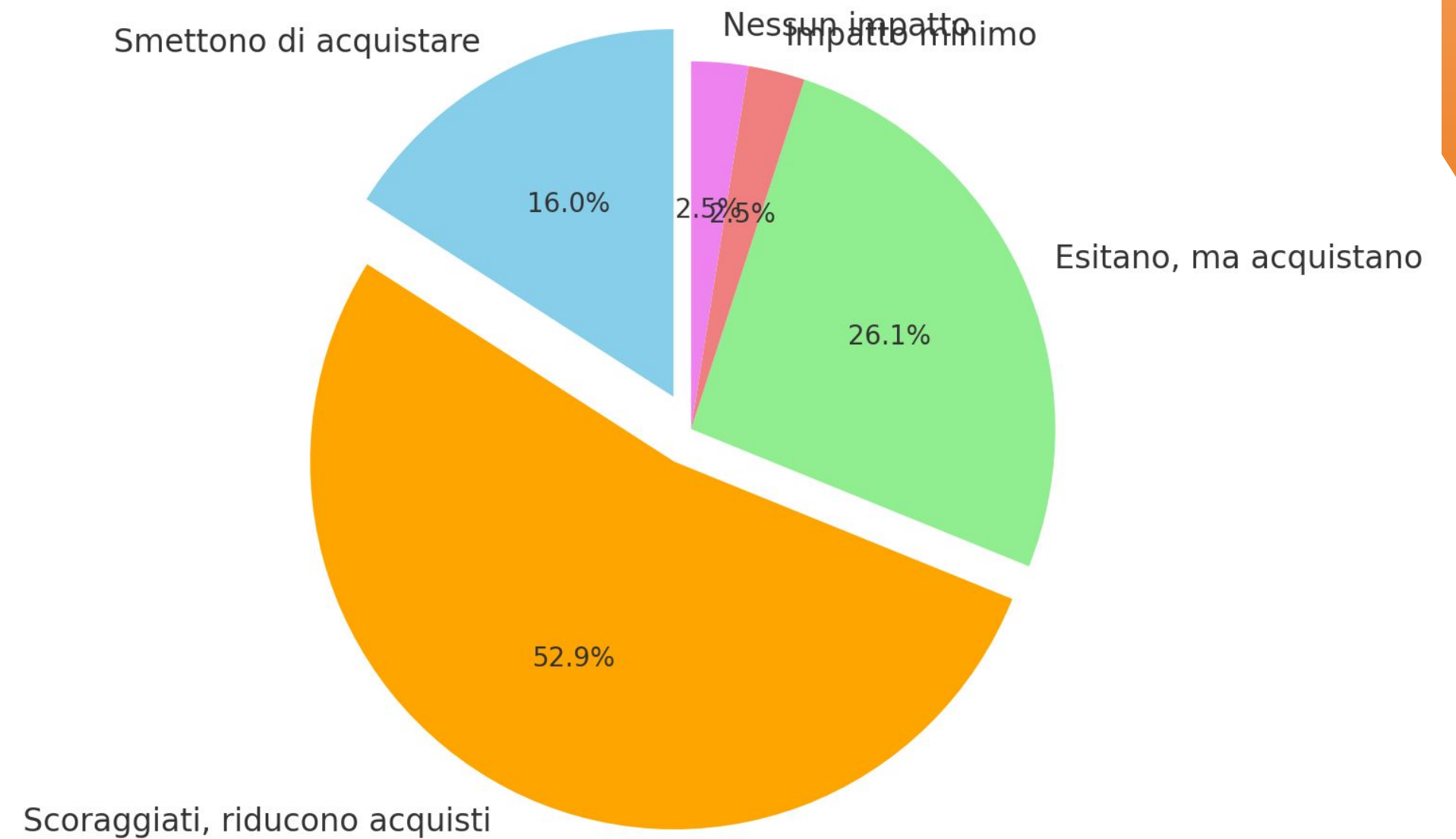
- I principali costi operativi delle edicole includono l'affitto dei locali e i consumi energetici. L'affitto è il costo maggiore, seguito dai consumi di elettricità e gas. Anche tasse come TOSAP/COSAP, TARI e IMU hanno un impatto variabile ma significativo.

Iniziative Editoriali

- Gli aumenti di prezzo causati dagli inserti obbligatori o dagli abbinamenti tra pubblicazioni influenzano negativamente le vendite per circa il 50-53% dei clienti. Tuttavia, una parte significativa dei clienti continua ad acquistare nonostante l'aumento.

SONDAGGIO EDICOLE EDICOLANTI

Influenza dell'Abbinamento Obbligatorio con Aumento di Prezzo



- **Formazione e Incentivi per Giovani:** Promuovere programmi di formazione per attrarre giovani nel settore e implementare incentivi fiscali e finanziari.
- **Ottimizzazione dei Costi:** Negoziare contratti di affitto più favorevoli, investire in soluzioni per ridurre i consumi energetici e implementare pratiche di gestione dei rifiuti più efficienti.
- **Migliorare la Collaborazione:** Fornire informazioni tempestive agli edicolanti riguardo alle iniziative editoriali e stabilire canali di supporto dedicati.
- **Supporto Politico:** Incentivare l'efficienza energetica, ridurre tasse come TOSAP/COSAP e TARI, e implementare politiche di affitti agevolati per le edicole.



REPORT

SONDAGGIO

CONCLUSIONI

Conclusioni 1 / 5

SONDAGGIO EDICOLE

- Le edicole della provincia di Modena affrontano sfide significative, ma con strategie mirate e una maggiore collaborazione tra editori, edicolanti e amministratori locali, è possibile creare un ambiente sostenibile e prospero per il settore.

Conclusioni 2 / 5

- **Cittadini:** I cittadini possono contribuire al futuro delle edicole sostenendo le attività locali, sfruttando i servizi offerti e fornendo feedback agli edicolanti per migliorare l'esperienza complessiva. Esplorare la varietà di pubblicazioni disponibili, considerare abbonamenti e comunicare le proprie preferenze editoriali può aiutare a plasmare un'offerta più rispondente alle esigenze della comunità.
- **Edicolanti:** Gli edicolanti dovrebbero adattare le loro offerte in base alle abitudini e ai feedback dei clienti, diversificando i prodotti e i servizi per soddisfare le esigenze di un pubblico più ampio. Collaborare con editori e distributori per garantire una fornitura efficiente, comunicare in modo trasparente con i clienti e ottimizzare i costi operativi può contribuire alla sostenibilità a lungo termine.

Conclusioni 3 / 5

SONDAGGIO EDICOLE

- **Amministratori Locali:** Promuovere iniziative per integrare i servizi delle edicole con quelli pubblici, come pagamenti di bollette e pratiche burocratiche, può aumentare la loro utilità per la comunità. Facilitare la promozione delle edicole come centri multifunzionali e sostenere la formazione di giovani edicolanti può contribuire alla loro sopravvivenza a lungo termine.
- **Politici:** Implementare politiche che sostengano le edicole, riconoscendole come punti di distribuzione essenziali per l'informazione e la cultura. Introdurre incentivi fiscali, sovvenzioni e agevolazioni per l'affitto dei locali può alleviare gli oneri economici e promuovere la loro sostenibilità.

Conclusioni 4 / 5

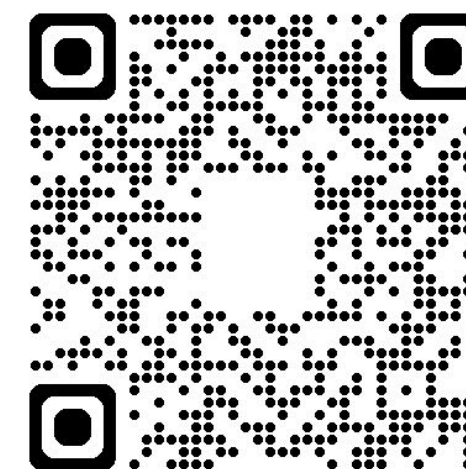
SONDAGGIO EDICOLE

- **Editori:** Collaborare con le edicole per comprendere le abitudini dei lettori e fornire materiali promozionali che incentivino le visite. Adattare i contenuti alle esigenze informative delle varie fasce d'età, diversificando i formati e integrando contenuti digitali può attirare un pubblico più ampio.
- **Distributori:** Ottimizzare la logistica per assicurare un assortimento completo e aggiornato nelle edicole. Collaborare con gli edicolanti per migliorare i tempi di consegna, la gestione delle copie arretrate e la comunicazione di informazioni cruciali sulle iniziative editoriali.

- **Futuro delle Edicole:** Per garantire la sopravvivenza delle edicole, è necessario un approccio multiforme che includa la diversificazione dei servizi, l'integrazione di tecnologie digitali e la promozione del loro ruolo sociale. La collaborazione tra edicolanti, editori, distributori, politici e amministratori locali è fondamentale per creare un ecosistema sostenibile che preservi l'importanza delle edicole nella comunità.

A tutti gli enti e le persone
che hanno contribuito alla
realizzazione di questa
indagine

Grazie.



SI.NA.G.I Modena

www.sinagimodena.net

