SI.NA.G.I.

Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia

affiliato CGIL

Via Gregorio VII, 350 - 00165 ROMA - tel. 06 6623198 -
E-mail: info@sinaginazionale.it www.sinaginazionale.it

Prot. n. 3046

Roma, 11/06/2026

A TUTTE LE STRUTTURE
Loro sede

Care colleghe e Cari colleghi,

la sottoscrizione dell'accordo raggiunto con la Federazione Italiana Editori sulla gestione degli abbonamenti dei prodotti editoriali in edicola rappresenta il risultato di un percorso che il Sinagi ha fortemente voluto e perseguito con determinazione, nella consapevolezza della sua importanza strategica per il futuro dell'intera categoria.

Questa intesa restituisce centralità alla rete delle edicole, rafforza il ruolo dell'edicolante quale presidio di prossimità sul territorio e apre nuove opportunità economiche grazie al riconoscimento dell'aggio pieno sui prodotti distribuiti attraverso il sistema degli abbonamenti.

È importante, tuttavia, che tutte le strutture territoriali colgano il significato più profondo di questo traguardo: l'accordo non costituisce un punto di arrivo, bensì il primo passo di un più ampio percorso di riforma dell'Accordo Nazionale e di rilancio dell'intero comparto editoriale.

Abbiamo scelto la strada del confronto e della responsabilità, nella consapevolezza che mantenere posizioni rigide e muri nella trattativa non avrebbe prodotto alcun beneficio per la categoria. Al contrario, la sottoscrizione di questo accordo rafforza la credibilità e crea le condizioni per aprire una nuova stagione di confronto con le istituzioni. È proprio grazie a questa scelta che sarà possibile sedersi ai tavoli con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, con le Regioni e con l'ANCI, costruendo un percorso condiviso capace di tradursi in risultati concreti e duraturi per gli edicolanti.

Il clima di collaborazione instaurato con la Federazione Italiana Editori rappresenta infatti una base solida sulla quale sviluppare iniziative comuni e affrontare, in modo organico, le criticità che da anni interessano la rete delle edicole.

Tra le priorità dei prossimi mesi vi sarà il confronto con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, finalizzato non solo a promuovere nuovi progetti a sostegno del settore, ma soprattutto a realizzare strumenti strutturali e permanenti di supporto economico alle rivendite.

In questa prospettiva, il Sinagi si impegnerà affinché le misure pubbliche di sostegno alle edicole – bonus, crediti d'imposta e altri incentivi – assumano carattere stabile e programmato, superando la logica degli interventi straordinari e occasionali. Parallelamente, continueremo a perseguire l'obiettivo di incrementare il tetto massimo delle agevolazioni e di ampliare le spese ammissibili, così da favorire gli investimenti e rafforzare la sostenibilità economica delle imprese del settore.

Contestualmente, saranno avviate interlocuzioni per la definizione di un nuovo accordo con ANCI, volto a valorizzare il ruolo delle edicole all'interno delle comunità locali e a promuovere iniziative condivise con i Comuni italiani, riconoscendole sempre più come un presidio civico e un servizio di interesse collettivo.

Un ulteriore obiettivo strategico sarà la costruzione di un'intesa tra Stato e Regioni per sostenere e consolidare la rete di vendita, con particolare attenzione alle edicole situate nelle aree interne, nei piccoli comuni e nei territori maggiormente esposti ai fenomeni di desertificazione commerciale e informativa.

Il confronto negoziale proseguirà inoltre con il tavolo dedicato al rinnovo dell'Accordo Nazionale, nel quale saranno affrontate questioni decisive per il futuro della categoria, tra cui la classificazione dei prodotti editoriali e la remunerazione riconosciuta agli edicolanti.

Su quest'ultimo aspetto il Sinagi continuerà a operare con la massima determinazione per ristabilire condizioni di equità. Negli ultimi anni, infatti, le modifiche apportate alla classificazione di alcune pubblicazioni hanno comportato una progressiva riduzione degli aggi spettanti alle edicole, con effetti significativi sulla loro sostenibilità economica. Il nostro obiettivo è definire criteri chiari, trasparenti e condivisi che assicurino una remunerazione adeguata al servizio essenziale che gli edicolanti garantiscono quotidianamente ai cittadini.

Chiediamo pertanto a tutte le strutture provinciali di diffondere il valore di questo accordo tra gli associati e di considerarlo come l'avvio di una nuova fase dell'azione sindacale, nella quale saranno determinanti la coesione della categoria, la partecipazione attiva e il costante dialogo con il territorio.

Sostenere questo accordo significa condividere una visione strategica del futuro della categoria. I risultati più importanti non si ottengono attraverso contrapposizioni sterili e dilatori ma costruendo relazioni credibili, favorendo il dialogo e creando le condizioni per conseguire riforme, investimenti e misure strutturali di sostegno. È su questa linea che il Sinagi continuerà a operare con determinazione e senso di responsabilità, affinché la rete delle edicole italiane possa guardare al futuro con maggiore stabilità, dignità economica e concrete prospettive di sviluppo.

Cordiali saluti

Il Segretario Generale
Giuseppe Marchica

